**سخن سردبیر**

**عملیات روانی در عصر رسانه**

**دکتر حجت‌اله مرادی**

روزگاري، نه چندان دور از امروز، جرج ارول، خالق دو اثر مشهور "قلعه حيوانات" و "1984"، در نوشتاري كنايه‌آميز به مردم و سردمداران نظام سرمایه‌داری غرب اذعان داشته بود «دور نخواهد بود آن روزي كه مغزهاي من و شما را در تشتي مملو از مواد شوينده، با دقت و حساسيت ويژه شست‌وشو و سپس چند سي‌سي مواد ويژه به آن تزريق مي‌كنند تا آن را براي داده‌هايي كه خود مي‌خواهند در آن جاي دهند، آماده سازند». اين بيان كنايه‌آميز، امروز به‌گونه‌اي ديگر به واقعيت پيوسته است. با آغاز هزار سوم ميلادي قدرت‌هاي سلطه‌گر جهاني با بهره‌گیری از ده‌ها ابزار ارتباطي و رسانه جمعي، و با بهره‌گيري برنامه‌ريزي شده از يافته‌هاي علوم رفتاري، علوم مغز و اعصاب، عصب - روان‌شناسي (نوروپسيكولوژي)، و به ويژه علوم شناختي، قادرند روان‌بنه‌های نويني در نظام ادراكي مخاطبان ايجاد كنند و اذهان آنان را آنگونه كه خود مي‌خواهند، شكل دهند.

 به باور ارونسون و ديگران دستگاه‌هاي تبليغاتي و بنگاه‌هاي سخن‌پراكني و نظام‌هاي سياسي دنياي غرب، در دستكاري تعمدي اذهان و رفتارهاي مخاطبان، افزون بر بهره‌گيري از فنون و تكنيك‌هاي قابل كشف از طريق فرآيندهاي هشيارانه، از فرآيندهايي بهره مي‌گيرند كه به هيچ وجه، حتي از سوي مخاطب آگاه و دانش‌آموخته، قابل كشف نيستند. اين دو محقق روان‌شناس، با بهره‌گيري از ادبيات پژوهشي علوم اعصاب و رفتار، اين فرايندها را ادراك زيرآستانه‌اي نام نهاده‌اند. منظور آنان از اين اصطلاح آن است كه مخاطب بی‌آنكه بتواند پيام دريافتي را به صورت آگاهانه و هشيارانه ادراك كند، تحت تأثير آن قرار مي‌گيرد. محققان متعدد درستي اين ادعا را آشكار ساخته‌اند.

از شگفتي‌هاي دنياي امروز آن است كه دستكاري اذهان مخاطبان، برخلاف آنچه در گذشته مرسوم بود، در سطح فرايندهاي سياسي، تجاري، ايدئولوژيك و تبليغاتي داخلي محدود نمانده است، بلكه ساير فرآيندها، به ويژه فرآيندهاي نظامي، فرهنگي و اجتماعي، آن هم در سطح جهاني، را نيز دربر گرفته است. به تعبير محققاني كه تحقيق و بررسي در قلمرو روان‌شناسي نظامي را وجهه همت خويش قرار داده‌اند. سرويس‌هاي نظامي با راه‌اندازي كميته‌هاي عمليات رواني، و فرمول‌بندي فرآيند بهره‌گيري از سازوكارهاي رواني - اجتماعي براي اثر نهادن بر روحيه، اراده، ادراك و انگيزه مخاطبان آماج، فرايند دستكاري اذهان را به نقطه اوج خود رسانده‌اند.

محققان بر این باورند که در جنگ‌هاي آينده عمليات رواني، در مقايسه با جنگ‌هاي چند دهه اخير، اهميتی فزن‌تر مي‌يابد. آنان در تأیيد ادعاي خويش بر نقش اراده و روحيه در جنگ‌هاي آينده و سهم جنگ‌هاي الكترونيكي، اطلاعاتي و امكان بهره‌گيري فزون‌تر از رسانه‌های دیجیتالی و چندگانه در آن جنگ‌ها اشاره نموده‌اند. علاوه بر آن، اذعان داشته‌اند كه جنگ‌هاي آينده به سوي جنگ‌هاي نامتقارن (ناهم‌تراز) سير مي‌كنند. پيداست كه در آن نوع جنگ‌ها، با بهره‌گیری از عمليات رواني مي‌توان اهداف متعدد راهبردي را محقق ساخت.

کارگزاران عمليات رواني، اعم از دولت‌ها، سرويس‌هاي نظامي یا بنگاه‌هاي سياسي و تبليغاتي، در جنگ‌هاي آينده از اين "*زرادخانه نوين"* براي مقاصد مختلف، و جهت تأثير نهادن بر مخاطبان متفاوت، بهره مي‌گيرند. از همين روي، دولت‌ها و ارتش‌ها، عمليات رواني را به چهار سطح تاكتيكي، عملياتي، راهبردي (استراتژيك) و تحکیمی تقسيم كرده‌اند. عده‌ای از محققان نوع پنجمی (عملیات روانی در بحران‌های امنیتی) را نیز بر آن افزوده‌اند.

عمليات رواني تاكتيكي در منطقه‌اي صورت مي‌گيرد كه يك مأموريت ویژه عليه دشمن در حال انجام است. هدف اين نوع عمليات آن است كه با تحميل فشار رواني بر نيروهاي دشمن، تحقق اهداف آن مأموريت را تسهيل كند. عمليات رواني عملياتي نيز در يك منطقه جغرافيايي خاص، و به منظور افزايش اثربخشي نيروها و استراتژي‌هاي فرماندهان نظامي صورت مي‌گيرد.

 اما، عمليات رواني راهبردی به منظور تأثير نهادن بر نگرش‌ها ، ادراكات و رفتار مخاطبان آماج، اعم از دوست، بي‌طرف و دشمن، صورت مي‌گيرد. اين نوع عمليات رواني به طور معمول در خارج از سرويس‌هاي نظامي طراحي مي‌شود، ليكن براي اجراي آن هم از امكانات نيروهاي نظامي (به ويژه وزارت دفاع كشورهاي عامل آن) استفاده مي‌شود و هم از امكانات ساير و نهادها و مؤسسات كشوري. در عملیات روانی نوع چهارم نیز تلاش می‌شود تا بر نگرش‌ها و عقاید مردم منطقه آزاد شده تأثیر گذاشته شود.

امروزه در كشورهاي مختلف همزمان از هر چهار نوع عمليات رواني، بهره‌گیری مي‌شود. بهره‌گيري اثر بخش از اين چند نوع عمليات رواني، خواه به صورت همزمان يا جداگانه، مستلزم تدقيق و تصريح ابعاد، وجوه و فرآيندهاي بهره‌گيري از آنهاست. به عبارت ديگر، براي بهره‌گيري روشمند از انواع عمليات رواني، به ويژه عمليات رواني راهبردی، بايد اهداف، سياست‌ها، روش‌ها و اصول آنها تدقيق شود و فرآيند تهيه، توليد، پيش‌آزمون، اجراء و پس‌آزمون فرآورده‌هاي مختلف آنها مشخص شود.